

Katowice 06.11.2017

## ZAPYTANIE OFERTOWE 02/11/2017

Grupa Infomax Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa ul. Porcelanowa 11c, 40-246 Katowice mając na celu realizację projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach działania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 ( Oś Priorytetowa: III. Konkurencyjność MŚP działanie 3.3 Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności gospodarczej) zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na: "Zakup i wdrożenie zaawansowanego systemu E-commerce, integracja z Systemem ERP Zamawiającego, z systemem strategicznego partnera biznesowego (B2B)", zgodnie ze specyfikacją zawartą w treści zapytania:

### I. Szczegółowy opis Zamówienia

1. Projekt obejmuje zakup i wdrożenie zaawansowanych rozwiązań informatycznych, wspomagających działalność firmy reklamowo-poligraficznej we wszystkich obszarach i procesach realizowanych zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy. Istotny element projektu to zakup i wdrożenie systemu E-commerce, integracja z systemem ERP, z systemem strategicznego partnera biznesowego (B2B), wraz z funkcjonalnością pozwalającą na wdrożenie systemu Web-to-Print. System e-commerce musi pozwalać na zaawansowane ofertowanie i świadczenie usług poprzez Internet (B2B) pozwalające na efektywną realizację nawet kilkuset projektów jednocześnie. Zaawansowany system pozwoli na szybkie i bezbłędne harmonogramowanie produkcji (kolejkowanie), zaawansowany monitoring węzłowych punktów, ich kompleksowe kosztorysowanie, aż po późniejszą obsługę serwisową.

### II. Specyfikacja

#### System musi spełnić poniższe wymagania:

1. Możliwość sprzedaży w internecie indywidualnych produktów poligraficznych oraz gotowych produktów Zamawiającego.
2. W zakresie indywidualnych produktów poligraficznych wyróżniać będziemy:
  - produkty na życzenie klienta, gdzie użytkownik określić może dowolny produkt poligraficzny lub gadżet złożony z dowolnej liczby części składowych (jak okładki, oklejki, środki, kartonowe podstawki itd.) określając w dowolny sposób wymiar poszczególnych elementów, ilość kart, nakład całej pracy, wybierając dla części składowych z list wyboru papier lub podkład drukowy, wykończenia introligatorskie i uszlachetnienia prac poligraficznych dodawane z list wyborów.
  - zdefiniowane produkty poligraficzne oraz gadżety, gdzie konieczne będzie przesłanie indywidualnych plików klienta do druku lub skorzystanie z kreatora produktu odpowiedniego dla danego produktu (wymagania techniczne dotyczące kreatorów stanowią odrębny punkt)



3. Należy wyjaśnić, iż Zamawiający jest zintegrowany poprzez dedykowane API (Application Programming Interface) ze współpracującym na stałe partnerem biznesowym – Poligrafiaplus Sp. z o.o. W zakresie zamawianego systemu będzie niezbędne wykorzystanie tego interfejsu, ponieważ u tego partnera realizowana jest zazwyczaj usługa druku. Dlatego indywidualne wyceny będą się odbywać automatycznie w systemie tego partnera.

4. Do realizacji wyceny i zamówienia indywidualnego produktu poligraficznego niezbędna będzie w pierwszej kolejności integracja tak zwanych słowników, tj. list dostępnych u partnera realizującego druk, w szczególności:

- listy papierów i podkładów drukowych w podziale na rodzaj, typ, dostępne gramatury i szczególne cechy elementów, zgodnie z wiedzą udostępnioną na ich temat w API
- list czynności uszlachetniających, introligatorskich, wykończenia i pakowania prac. Przy czym listy te posiadają specyficzną strukturę – każda czynność może posiadać dowolną liczbę pytań na które odpowiada się liczbą (np. liczba dziurek) lub elementem wybranym z listy
- szablonów kalkulacji, tj. przykładowych produktów ułatwiających edycję i określenie żądanych parametrów
- inne listy i cechy słownikowe niezbędne do tworzenia zleceń poligraficznych

5. Następnie konieczne będzie utworzenie interfejsów umożliwiających użytkownikowi szczegółowe odczytanie żadanego produktu poligraficznego – do uzyskania jego wyceny od partnera poprzez API a dalej do ewentualnego zamówienia tegoż produktu. W tym celu niezbędne będzie rejestrowanie:

- żądanych do wyceny nakładów
- nazwy pracy i innych cech pomocnych w późniejszym wyszukiwaniu ofert
- cech poszczególnych części składowych pracy, tj.:
  - \* format (w jednostce milimetry)
  - \* papier z listy
  - \* dowolna ilość uszlachetnień z pytaniami i odpowiedziami z listy
  - \* kolorystyka pracy (wybór z list)
- uwagi – inne, które mogą powodować, że praca nie zostanie wyceniona klientowi automatycznie, ale za jakiś czas będzie mógł w systemie tę wycenę odnaleźć.

6. Użytkownikowi należy udostępnić możliwość przeglądania wykonanych przez niego kalkulacji, dodania do koszyka jego indywidualnych, zapisanych w systemie sklepu kalkulacji, jeśli nie są one przeterminowane (czas od wyceny: maksymalnie miesiąc) i przy zleceniu należy umożliwić wybór nakładu, które zostały skalkulowane i w którym ostatecznie praca będzie realizowana.

7. System partnera wyceny także wagę pracy lub liczbę paczek. Na etapie koszyka sklepowego musi być sumowana waga lub liczba paczek poszczególnych elementów w koszyku – przy czym mogą to być zarówno prace indywidualnie wycenione jak i produkty sklepowe uprzednio skonfigurowane. Na etapie realizacji zostanie przekazany wykonawcy algorytm obliczania kosztu transportu.

8. Należy uwzględnić możliwość generowania rabatów i kuponów rabatowych:

- kuponów na kolejne zakupy, które generują się jako procent od zamówień określonych typów produktów
- kuponów wprowadzanych od strony zaplecza sklepu dla motywacji kupujących

9. Zaplecze musi umożliwiać zarządzanie kuponami i rabatami a sklep odpowiednio uwidaczniać te rabaty przy produktach – także poprzez przekreślenie cen bez rabatu.