

Katowice 10.11.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE 04/11/2017

Grupa Infomax Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, ul. Porcelanowa 11c, 40-246 Katowice mając na celu realizację projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach działania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Oś Priorytetowa: III. Konkurencyjność MŚP działanie 3.3 Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności gospodarczej) zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na:

A. Zakup usługi konsultacyjnej w postaci analizy przedwdrożeniowej dla wdrażanego Systemu.

B. Zakup i wdrożenie Systemu klasy ERP, integracja z systemami CDN XL, systemem Meritum strategicznego partnera biznesowego (B2B) oraz zaawansowanym systemem e-commerce, zgodnie ze specyfikacją zawartą w treści ogłoszenia oraz załącznikiem - **Wymagania i funkcjonalności dotyczące systemu ERP**

Kod CPV

72260000-5

Nazwa kodu CPV

Usługi w zakresie oprogramowania

1. Specyfikacja

Projekt obejmuje zakup i wdrożenie zaawansowanych rozwiązań informatycznych wspomagających działalność firmy reklamowo-poligraficznej we wszystkich obszarach i procesach realizowanych zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz firmy.

Kluczowe elementy projektu to zakup i wdrożenie systemu ERP, integracja ERP z systemem strategicznego partnera biznesowego (B2B), wdrożenie oprogramowania do tworzenia i optymalizacji grafiki wraz z funkcjonalnością pozwalającą na wdrożenie systemu Web-to-Print oraz zbudowanie innowacyjnego systemu e-commerce pozwalającego na zaawansowane ofertowanie i świadczenie usług poprzez Internet (B2C). Zbudowanie innowacyjnego systemu komunikacji on-line z Klientami, freelancerami, project managerami pozwalającego na efektywną realizację nawet kilkuset projektów jednocześnie. Zaawansowany system ma pozwolić na szybkie i bezbłędne harmonogramowanie projektów, zaawansowany monitoring węzłowych punktów, ich kompleksowe kosztorysowanie, aż po późniejszą obsługę serwisową.

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

System musi spełnić poniższe wymagania generalne:

- poprawa procesów wewnętrznych administracyjno-zarządczych oraz dostępu do informacji i analiz wspomagających - rozwiązania analityczne (raportowe) ułatwiające podejmowanie szeroko pojętych decyzji biznesowych
- poprawa jakości i skuteczności kampanii promocyjnych i opieki nad klientem dzięki zastosowaniu innowacyjnych rozwiązań CRM (funkcjonalność ERP) poprzez zarządzanie kontaktami i planowaniem